

2024



Retailer Report Card*

Ranking retailers on toxic chemicals

La tarjeta de calificaciones de los minoristas de 2024 revela que la mayoría de los minoristas en los Estados Unidos y Canadá no garantizan que los productos o empaques en los estantes de las tiendas estén fabricados con los productos químicos y materiales más seguros.

La versión actualizada de la tarjeta de calificaciones de los minoristas de 2024 elevó el estándar a los minoristas, dando más prioridad a si los minoristas exigen la evaluación de ingredientes químicos y evitan los productos químicos y plásticos más peligrosos, en gran parte derivados de gas y petróleo en los productos y empaques, dando lugar a soluciones más seguras.



RESUMEN DE LA PUNTUACIÓN

En general, la calificación promedio de 50 minoristas fue de D+. Muchos minoristas no han tomado las medidas básicas para garantizar la seguridad de los productos que venden.

Un total de 17 minoristas obtuvieron calificaciones reprobatorias (F):

- 7-Eleven
- Ahold Delhaize
- Alimentation Couche-Tard
- Chipotle
- Five Below
- Inspire Brands
- LL Flooring (Lumber Liquidators)
- Macy's
- McDonald's
- Nordstrom
- Publix
- Sally Beauty
- Sherwin-Williams
- Sobeys
- Subway
- Trader Joe's
- Yum! Brands

Cuatro minoristas obtuvieron las calificaciones más altas:

- Apple (A)
- Target (A-)
- Sephora (A-)
- Walmart (A-)

El siguiente nivel de minoristas que obtuvieron las calificaciones más altas fue:

- Whole Foods Market (B)
- IKEA (B)
- Ulta Beauty (B-)

Ulta Beauty obtiene la distinción como el **minorista que más ha mejorado en 2024**, casi duplicando su puntuación de 2021 a 2024.

¿CUALES SON LOS CUATRO ELEMENTOS ESENCIALES PARA UN MERCADO MÁS SEGURO?



COMPROMISO CORPORATIVO:

Evalúa a los minoristas en la adopción de una política corporativa de seguridad química, la participación en el Proyecto de Huella Química, la colaboración externa y el apoyo a las políticas públicas.



TRANSPARENCIA:

Evalúa el conocimiento del minorista acerca de los productos químicos y plásticos tóxicos en los productos y empaques que vende, divulgación pública de productos químicos y plásticos a los consumidores y medidas de responsabilidad para garantizar el cumplimiento con las restricciones de productos químicos y plásticos peligrosos.



PROHIBICIÓN DE LO MALO:

Evalúa el alcance de productos químicos y plásticos peligrosos que un minorista prohíbe actualmente, objetivos cuantificables y con plazos determinados para reducir y eliminar los productos químicos y plásticos peligrosos, y el avance en la reducción y eliminación de productos químicos de alta prioridad, clases de productos químicos y plásticos de alto riesgo.



SOLUCIONES MÁS SEGURAS:

Evalúa la implementación de soluciones más seguras por parte del minorista como la venta de productos realmente más seguros y las medidas que está tomando para garantizar que los proveedores estén haciendo la transición a sustancias químicas y productos más seguros.

■ RESULTADOS POR ELEMENTOS ESENCIALES

La tarjeta de calificaciones de los minoristas de 2024 establece, por primera vez, un sistema mejorado de calificaciones llamado *los Cuatro elementos esenciales para un mercado más seguro*. Para cada uno de los elementos, nuestro informe encontró:

COMPROMISO CORPORATIVO

Más de la mitad de los minoristas se comprometieron a adoptar políticas de productos químicos más seguros: 56 por ciento de los minoristas tienen el compromiso corporativo de evitar el uso de químicos y plásticos de alto riesgo. En promedio, los minoristas tenían más probabilidades de obtener puntos por Compromiso Corporativo, principalmente a través de la adopción de políticas de productos químicos más seguros. Desafortunadamente, estos compromisos no siempre fueron respaldados por suficientes acciones para garantizar las soluciones más seguras.

TRANSPARENCIA

Más de la mitad de los minoristas, 54 por ciento, NO solicitan a los proveedores información acerca de los ingredientes en los productos o empaques. La mayoría de los minoristas no solicitan a sus proveedores ninguna información acerca de los ingredientes. A excepción de los productos de cuidado personal y cosméticos, la mayoría de los productos no vienen con una etiqueta de ingredientes químicos. Sin saber que productos químicos o plásticos se están utilizando, hace imposible que los minoristas evalúen

los peligros. Esto deja a los clientes y minoristas en la oscuridad sobre la seguridad de los productos. Solo unos pocos minoristas, como Apple, han logrado avances significativos en el avance de la divulgación de la cadena de suministro de productos químicos en otros tipos de productos.

PROHIBICIÓN DE LO MALO

La mayoría de los minoristas están prohibiendo los productos químicos y plásticos dañinos: El 68 por ciento de los minoristas han avanzado en la reducción de productos químicos y plásticos tóxicos a través de las políticas de prohibición de los malos. Los minoristas continúan avanzando en la prohibición de productos químicos y plásticos peligrosos. En respuesta a la creciente presión pública y regulatoria, muchos minoristas están tomando medidas para reducir o eliminar químicos y materiales específicos, como las sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (PFAS, por sus siglas en inglés), también conocidas como “productos químicos para siempre”, y cloruro de polivinilo (PVC, por sus siglas en inglés), el “plástico tóxico”. Desafortunadamente, la mayoría de los minoristas no están aprovechando la oportunidad para garantizar que los reemplazos sean más seguros.

SOLUCIONES MÁS SEGURAS

Se están logrando avances mínimos en soluciones más seguras, y el 80 por ciento de los minoristas no garantizan soluciones más seguras para los productos químicos y tóxicos. Un componente crítico para lograr productos y

empaques más seguros es evaluar los riesgos de los productos químicos y plásticos y elegir unos menos peligrosos. La mayoría de los minoristas no tienen ningún criterio para productos y empaques más seguros. La tarjeta de calificaciones mantiene a las empresas con un estándar más seguro adoptado por el estado de Washington, que es la única definición regulatoria en el país. Solo unas cuantas empresas lideran el grupo en la categoría de soluciones más seguras, incluyendo a Apple, Target, Amazon, Walmart y Sephora, lo que demuestra que es posible implementar políticas corporativas que restrinjan los productos químicos y plásticos tóxicos y lleven al mercado a soluciones más seguras. Tanto Sephora como Ulta Beauty, por ejemplo, están dando la talla utilizando programas innovadores como Know Better, Do

Better de ChemFORWARD, que está ayudando a los minoristas de belleza a evaluar los peligros de miles de ingredientes y aumentar el uso de aquellos que son más seguros.

■ PREOCUPACIONES NOTABLES DEL SECTOR

Las puntuaciones más bajas fueron para restaurantes y cadenas de tiendas del dólar: Las cadenas de restaurantes y tiendas del dólar se clasificaron, en promedio, como las más bajas entre los sectores minoristas evaluados. Los minoristas en estos sectores deben dar un paso hacia adelante para proteger a los consumidores, especialmente a las comunidades de bajos ingresos y a las comunidades de color, que tienden a frecuentar muchas de estas cadenas.

Tarjeta de calificaciones de los minoristas de 2024 – Puntuaciones de los minoristas

Minorista	Porcentaje de puntos obtenidos por elemento				Calificación
	Compromiso corporativo 	Transparencia 	Prohibición de lo malo 	Soluciones seguras 	
 7-Eleven	0%	0%	0%	0%	F
 Ahold Delhaize	0%	0%	12%	0%	F
 Albertson's	18%	5%	20%	12%	D-
 ALDI	60%	14%	31%	0%	D+
 Alimentation Couche-Tard	0%	0%	0%	0%	F
 Amazon	43%	25%	41%	54%	C+
 Apple	73%	76%	96%	86%	A
 Best Buy	60%	23%	53%	16%	C
 Canadian Tire	60%	14%	38%	6%	D+

Tarjeta de calificaciones de los minoristas de 2024 – Puntuaciones de los minoristas

Minorista	Porcentaje de puntos obtenidos por elemento				Calificación
	Compromiso corporativo 	Transparencia 	Prohibición de lo malo 	Soluciones seguras 	
 Chipotle	13%	1%	16%	0%	F
 Costco	48%	23%	37%	12%	C-
 CVS Health	65%	26%	31%	12%	C-
 Dick's Sporting Goods	13%	8%	53%	12%	D+
 Dollar General	60%	15%	22%	6%	D+
 Dollar Tree	68%	17%	18%	0%	D
 Five Below	0%	0%	0%	0%	F
 IKEA	73%	58%	67%	40%	B
 Inspire Brands	0%	0%	22%	0%	F
 Kohl's	60%	9%	40%	0%	D+
 Kroger	48%	26%	41%	0%	C-
 LL Flooring (Lumber Liquidators)	0%	0%	4%	0%	F
 Loblaw Companies Limited	25%	5%	29%	6%	D
 Lowe's	60%	35%	67%	20%	C+

Tarjeta de calificaciones de los minoristas de 2024 – Puntuaciones de los minoristas

		Porcentaje de puntos obtenidos por elemento				Calificación
		Compromiso corporativo 	Transparencia 	Prohibición de lo malo 	Soluciones seguras 	
Minorista						
	Macy's	18%	0%	12%	0%	F
	McDonald's	0%	5%	24%	0%	F
	Metro	48%	0%	14%	6%	D-
	Nordstrom	0%	5%	24%	0%	F
	Office Depot	48%	17%	33%	22%	C-
	Panera Bread	13%	36%	49%	0%	C-
	PetSmart	13%	28%	13%	0%	D-
	Publix	0%	0%	0%	0%	F
	REI	73%	26%	33%	18%	C
	Restaurant Brands International	13%	0%	31%	0%	D-
	Rite Aid	58%	32%	41%	6%	C-
	Sally Beauty	0%	0%	0%	0%	F
	Sephora	73%	86%	75%	48%	A-
	Sherwin-Williams	0%	0%	0%	0%	F

Tarjeta de calificaciones de los minoristas de 2024 – Puntuaciones de los minoristas

		Porcentaje de puntos obtenidos por elemento				Calificación
		Compromiso corporativo 	Transparencia 	Prohibición de lo malo 	Soluciones seguras 	
Minorista						
	Sobeys	13%	0%	6%	5%	F
	Staples	65%	22%	18%	28%	C-
	Starbucks	13%	0%	42%	6%	D
	Subway	0%	0%	24%	0%	F
	Target	73%	36%	92%	60%	A-
	The Home Depot	60%	12%	62%	0%	C-
	TJX	43%	0%	31%	12%	D
	Trader Joe's	0%	0%	0%	0%	F
	Ulta Beauty	60%	69%	53%	20%	B-
	Walgreens	60%	36%	57%	6%	C
	Walmart	100%	54%	75%	50%	A-
	Whole Foods Market	80%	67%	75%	20%	B
	Yum! Brands	13%	0%	22%	0%	F